|  |
| --- |
| Название идеи (предлагаемого к реализации объекта) \* Мультифункциональный центр проведения досуга для молодежи и не только  |
| Название представляющего идею юридического лица, например, НКО (MTÜ)  Baltic Sankai OÜ в сотрудничестве с MTÜ Business Motion  |
| Имя, фамилия автора идеи (или представителя юридического лица) \*  Ольга Курдовская, автор идеи и ключевой человек в команде, Сергей Соболев – ключевой человек в команде. Группа поддержки: Анна Петренко, Инна Пожогина, Михаил Малашенко, Валерия Дробот |
| Адрес электронной почты \* …..  |
| Целевая аудитория объекта \* ЦА – молодежь, молодежные организации, образовательные учреждения и некоммерческие организации, организаторы мероприятий, жители и гости города  |
| Цель и значимость объекта, какую проблему он решает или какую новую возможность открывает \* Проект закрывает одновременно несколько проблемных вопросов в городе. В первую очередь, в парке появляется туалет и возможность помыть элементарно руки. Во-вторых, кардинально меняется облик «лодочной станции», город избавляется еще от одной разрухи, которая до боли набила оскомину. В третьих, самое главное, новая возможность, «лодочная станция» становится местом встреч для молодежи города, местом проведения досуга (как часто мы слышим, что для молодежи в городе нет места, где они могли бы встречаться, чтобы реализовывать свои идеи и качественно проводить время). Про содержание помещений и доход. Помещение ставится на баланс города. Чтобы место могло себя само содержать / окупать, его необходимо сдавать в посуточную аренду (через систему онлайн-бронирования) не только организаторам мероприятий (спортивные активности, киновечера под открытым небом, интеллектуальные игры, творческие и музыкальные вечера и прочее), но и для предоставления разноплановых услуг для жителей города, гостей (в том числе и сдача помещения под частные проекты, тот же банкетный зал, малый конференц-зал). Для молодежи использование объекта бесплатно (за исключением дополнительных услуг, в том числе коммунальных). Для тех, кто хочет провести какое-нибудь мероприятие (например, организовать спортивный день на воде, скажем на SUP-досках) либо снять помещение на день-два – действует прейскурант). Особенность проекта заключается именно в его концепции, некий трансформер, который можно использовать по-разному (мы готовы подготовить презентацию для членов комиссии, чтобы у каждого сложилась полноценная картина относительно использования и содержания помещения, а также ответить на все вопросы). Важно отметить, что эскиз проекта строения у города имеется.  |
| Оценочная стоимость реализации объекта, желательно со сметой \*  Стоимость проекта составляет порядка **100 000 eur** (помимо строительства строения «под ключ» в стоимость входит создание отдельной web-cтраницы и подключение/настройка системы онлайн-бронирования). Расходы на строительные работы (именно рабочая сила) инициаторы берут на себя, это порядка 40 000 eur. **Недостающую сумму в размере 15000 еur** мы планируем привлечь через краудфандинговый портал **Hooandja** (подобная практика довольна широка используется в том числе и при предоставлении ходатайств в рамках народного бюджета, например, в Пярну, таким образом, был поддержан проектPärnu Muusikute Kogukonnakeskus "Kultuuriklubi Tempel" (861 голоса) <https://www.volis.ee/gvolis/osale/view/680?ettepanek=56085&kid=14029>. Запустив проект через Hooandja, мы сможем вовлечь довольно широкую аудиторию, что позволит нам не только собрать деньги, получить положительный инфоповод относительно того, насколько эффективной может быть гражданская инициатива, но и привлечь внимание будущих арендаторов / пользователей к объекту. **NB!** Реализация проекта возможна только при условии, что ликвидированы и утилизированы имеющиеся стены (в ходе сбора первичной информации, была получена информация, что ликвидация и утилизация стен остается за городом) |
| Местонахождение предполагаемого объекта, адрес участка Объект располагается по адресу Tehnika tn 2a («лодочная станция)  |

\* - графы, обязательные для заполнения

К своему проекту целесообразно приложить дополнительные документы, например, карту части города с указанием месторасположения планируемого объекта (особенно, если Вы не знаете и не указываете адрес земельного участка и/или ближайших строений, или кадастровый код участка, на котором Вы предполагаете реализацию Вашей идеи.

Можно добавить распечатку с ценовыми предложениями или ссылки на цены в интернете на различные товары и услуги, затраты на которые потребуются в процессе реализации Вашей идеи.

Дополнительная информация:

К ходатайству прилагается эскиз «лодочной станции» и бюджет (в бюджете не отображена сумма на создание отдельной web-cтраницы и подключение/настройка системы онлайн-бронирования.